

**STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA**  
**poľnohospodárstva a služieb na vidieku**  
**Na lúkach 18, 934 03 LEVICE**

**Školský vzdelávací program**



**AGRO**TURISTIKA

Študijný odbor : 4210 6 11

**AGROPODNIKANIE - AGROTURISTIKA**

## PROFIL ABSOLVENTA

Absolvent študijného odboru agropodnikanie je kvalifikovaný pracovník s primeraným všeobecným vzdelaním, so širokým odborným profilom, schopný samostatne vykonávať odborné práce pri príprave, technickom, technologickom a ekonomickom zabezpečovaní a riadení poľnohospodárskej výroby na jednotlivých úsekoch rastlinnej a živočíšnej výroby, základnej úpravy, spracovania a predaja poľnohospodárskych výrobkov, ako aj odborné práce pri podnikaní a zabezpečovaní služieb a v ďalších príbuzných odboroch. Po primeranej úspešnej nástupnej praxi je absolvent pripravený na výkon podnikateľských, agrotechnických, zootecnických, ekonomických, technicko-hospodárskych a iných činností v poľnohospodárskej prevádzke, v službách a na pracoviskách konvenčného i ekologického poľnohospodárstva, v malých, stredných i veľkých podnikoch, farmách a v agroturistike.

Absolvent má pre kvalifikovaný výkon týchto činností potrebné všeobecné vzdelanie, znalosť cudzích jazykov a široký odborný profil. Je dostatočne adaptabilný aj v príbuzných odboroch, schopný aplikovať nadobudnuté vedomosti a zručnosti pri samostatnom riešení pracovných problémov, schopný pracovať v tíme, aktívne komunikovať a podieľať sa na organizácii a riadení pracoviska, sústavne sa vzdelávať, ovládať dôležité výkonové zručnosti, konať v súlade s právnymi normami spoločnosti a zásadami etiky a demokracie. Zároveň je schopný uplatňovať moderné metódy, technológie a štýl práce, logické myslenie, samostatnosť, zodpovednosť a iniciatívu. Absolvent je pripravovaný v súlade s medzinárodnými štandardami (jazykové, počítačové). Má predpoklady na ďalší odborný, profesionálny i osobnostný rozvoj, inováciu práce i prehĺbovanie vedomostí a zručností. Je naklonený a otvorený novým trendom a metódam v danej profesii.

Odbornou praxou a ďalším štúdiom si ďalej zvyšuje kvalifikáciu. Je pripravený uchádzať sa aj o vysokoškolské štúdium.

## Absolvent školského vzdelávacieho programu



- pozná princípy rozvíjania podnikateľských aktivít a špecifických činností v agroturistike podľa miestnych a prírodných podmienok na uspokojovanie rekreačných potrieb turistov, metódy marketingu a jeho využitie v agroturistike, požiadavky a potreby ubytovacích a stravovacích služieb a ďalších doplnkových služieb (športových, kultúrnych a pod.) agroturizmu, prínos agroturistiky pre poľnohospodárske podnikateľské subjekty.



## Kľúčové kompetencie

### **a) Komunikatívne a sociálno-interakčné spôsobilosti**

#### Absolvent má:

- vyjadrovať a zdôvodňovať svoje názory,
- reprodukovať a interpretovať prečítaný alebo vypočutý text v materinskom a cudzom jazyku,
- podať výklad a popis konkrétneho objektu, veci alebo činnosti, komunikovať najmenej v dvoch cudzích jazykoch,
- štylizovať listy (formálne, neformálne), informačné útvary (inzerát, oznam), vyplňovať formuláre (životopis, žiadosť),
- navrhovať návody k činnostiam, písať odborné materiály a dokumenty v materinskom a cudzom jazyku,
- osvojovať si grafickú a formálnu úpravu písomných prejavov,
- orientovať sa, získať, rozumieť a aplikovať rôzne informácie, posúdiť ich význam v osobnom živote a v povolání,
- ovládať orientáciu v texte a jeho rozbor z hľadiska kompozície a štýlu v materinskom jazyku,
- pochopiť a vyhodnocovať svoju účasť na procese vzdelávania a jeho výsledku,
- pochopiť a osvojiť si metódy informačnej a komunikačnej technológie včítane možnosti učenia sa formou on-line

### **b) Intrapersonálne a interpersonálne spôsobilosti**

#### Absolvent má:

- vedieť samostatne predkladať jednoduché návrhy a projekty, formulovať hypotézy,
- overovať a interpretovať získané údaje,
- rozvíjať vlastnú aktivitu, samostatnosť, sebapoznanie, sebadôveru
- samostatne predkladať návrhy na výkon práce, za ktorú je zodpovedný,
- samostatne pracovať a zapájať sa do práce kolektívu, riadiť jednoduchšie práce v menšom kolektíve, niesť zodpovednosť aj za prácu druhých,
- vytvárať, objasňovať a aplikovať hodnotový systém a postoje,
- určovať vážne nedostatky a kvality vo vlastnom učení, pracovných výkonoch a osobnostnom raste,
- stanovovať si ciele a priority podľa svojich osobných schopností, záujmov, pracovnej orientácie a životných podmienok,
- overovať získané poznatky, kriticky posudzovať názory, postoje a správanie druhých,
- mať zodpovedný vzťah k svojmu zdraviu, starať sa o svoj fyzický a duševný rozvoj, byť si vedomí dôsledkov nezdravého životného štýlu a závislostí,
- prijímať a plniť zodpovedne dané úlohy,
- predkladať spolupracovníkom vlastné návrhy na zlepšenie práce, bez zaujatosti posudzovať návrhy druhých,
- prispievať k vytváraniu ústretových medziľudských vzťahov, predchádzať osobným konfliktom, nepodliehať predsudkom a stereotypom v prístupe k druhým.

### **c) Schopnosť tvorivo riešiť problémy**

Absolvent má:

- získavať samostatným štúdiom všetky nové informácie vzťahujúce sa priamo k objasneniu neznámych oblastí problému,
- zhodnotiť význam rozmanitých informácií, samostatne zhromažďovať informácie, vytriediť a využiť len tie, ktoré sú pre objasnenie problému najdôležitejšie,
- zvažovať rôzne možnosti riešenia problémov, ich klady a zápory v danom kontexte aj v dlhodobějších súvislostiach, stanoviť kritériá pre voľbu konečného optimálneho riešenia,
- vedieť vybrať vhodné postupy pre realizáciu zvoleného riešenia a dodržiavať ho,
- poskytovať ľuďom informácie (oznamovanie, referovanie, rozprávanie, vyučovanie),
- vedieť ovplyvňovať ľudí (prehováranie, presvedčovanie),
- spolupracovať pri riešení problémov s inými ľuďmi.

### **d) Podnikateľské spôsobilosti**

Absolvent má:

- orientovať sa v rôznych štatistických údajoch a vedieť ich využívať pre vlastné podnikanie,
- samostatne plánovať financie, základné prostriedky a nehnuteľnosti vzhľadom na potreby a ciele manažmentu podnikania,
- viesť systém jednoduchého a podvojného účtovníctva a stratégiu odpisov,
- pochopiť najnovšie poznatky z teórie riadenia a organizácie,
- využívať marketingový manažment,
- ovládať princípy priebežnej kontroly, diagnostiky skutočného stavu a úrovne podniku,
- využívať zásady konštruktívnej kritiky, vedieť primerane kritizovať, ale aj znášať kritiku od druhých,
- pracovať s materiálmi a informáciami v dvoch cudzích jazykoch,
- ovplyvňovať druhých a koordinovať ich úsilie,
- rýchle sa rozhodovať a prijímať opatrenia,
- myslieť systémovo a komplexne,
- rešpektovať právo a zodpovednosť,
- mať zodpovedný postoj k vlastnej profesijnej budúcnosti a ďalšiemu vzdelávaniu, uvedomovať si význam celoživotného učenia a byť pripravený prispôbovať sa k zmeneným pracovným podmienkam,
- sledovať a hodnotiť vlastný úspech vo svojom učení, prijímať hodnotenie výsledkov svojho učenia zo strany iných ľudí,
- poznať možnosti ďalšieho vzdelávania, hlavne v odbore prípravy a povolání,
- mať prehľad o možnostiach uplatnenia na trhu práce v danom odbore, cieľavedomé a zodpovedne rozhodovať o svojej budúcej profesii a vzdelávacej ceste,
- mať reálnu predstavu o pracovných a iných podmienkach v odbore, o požiadavkách zamestnávateľov na pracovné činnosti a vedieť ich porovnávať so svojimi predstavami a reálnymi predpokladmi,
- chápať podstatu a princíp podnikania, mať predstavu o základných právnych, ekonomických, administratívnych, osobnostných a etických aspektoch súkromného podnikania,

- dokázať vyhľadávať a posudzovať podnikateľské príležitosti v súlade s realitou trhového prostredia, svojimi predpokladmi a ďalšími možnosťami.

### **e) Spôsobilosť využívať informačné technológie**

#### Absolvent má:

- zoznámiť sa s rôznymi druhmi počítačových programov a spôsobom ich obsluhy,
- ovládať obsluhu periférnych zariadení potrebných pre činnosť používaného programu,
- pracovať s aplikačným programom potrebným pre výkon povolania,
- vyhľadávať vhodné informačné zdroje a potrebné informácie,
- vybrať kvantitatívne matematické metódy (bežné, odborné a špecifické), ktoré sú vhodné pri riešení danej úlohy alebo situácie,
- graficky znázorňovať reálne situácie a úlohy, kde takéto znázorňovanie pomáha pri kvantitatívnom riešení úlohy,
- komunikovať elektronickou poštou, využívať prostriedky online a offline komunikácie,
- evidovať, triediť a uchovávať informácie tak, aby ich mohol využívať pri práci,
- chrániť informácie pred znehodnotením alebo zmanipulovaním,
- posudzovať vierohodnosť rôznych informačných zdrojov, kriticky pristupovať k získaným informáciám a byť mediálne gramotný.

### **f) Spôsobilosť byť demokratickým občanom**

#### Absolvent má:

- uvedomiť si a rešpektovať, že telesná, citová, rozumová i vôľová zložka osobnosti sú rovnocenné a vzájomne sa dopĺňajú,
- konať zodpovedne, samostatne a iniciatívne, nielen vo svojom vlastnom záujme, ale aj vo verejnom záujme,
- poznať a rešpektovať, že neexistuje iba jeden pohľad na svet,
- pochopiť globálnu povahu sveta a úlohu jednotlivca v ňom, rozvoj masovokomunikačných prostriedkov, dopravných prostriedkov, masovej turistiky a komunikačných systémov,
- uvedomiť si a orientovať sa v problematike nerovnomerného hospodárskeho rozvoja, etnických, rasových a náboženských konfliktov, terorizmu a navrhovať cesty na ich odstránenia,
- chápať pojmy spravodlivosť, ľudské práva a zodpovednosť, aplikovať ich v globálnom kontexte,
- dodržiavať zákony, rešpektovať práva a osobnosť druhých ľudí, ich kultúrne špecifiká, vystupovať proti neznášanlivosti, xenofóbií a diskriminácií,
- konať v súlade s morálnymi princípmi a zásadami spoločenského správania, prispievať k uplatňovaniu hodnôt demokracie,
- uvedomovať si vlastnú kultúrnu, národnú a osobnostnú identitu, pristupovať s toleranciou k identite druhých,
- zaujímať sa aktívne o politické a spoločenské dianie u nás a vo svete,
- uznávať tradície a hodnoty svojho národa, chápať jeho minulosť i súčasnosť v európskom a svetovom kontexte
- podporovať hodnoty miestnej, národnej, európskej a svetovej kultúry a mať i nim vytvorený pozitívny vzťah.

## Učebný plán

<b>Škola</b> (názov, adresa)	Stredná odborná škola poľnohospodárstva a služieb na vidieku Na lúkach 18, 934 03 Levice				
<b>Názov ŠkVP</b>	<b>AGROTURISTIKA</b>				
<b>Kód a názov ŠVP</b>	42 Poľnohospodárstvo, lesné hospodárstvo a rozvoj vidieka				
<b>Kód a názov študijného odboru</b>	<b>4210 6 11 AGROPODNIKANIE - AGROTURISTIKA</b>				
<b>Stupeň vzdelania</b>	úplné stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A				
<b>Dĺžka štúdia</b>	4 roky				
<b>Forma štúdia</b>	denná				
<b>Druh školy</b>	štátna				
<b>Vyučovací jazyk</b>	slovenský jazyk				
<b>Katégorie a názvy vzdelávacích oblastí a vyučovacích predmetov</b>	<b>Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku</b>				
	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>Spolu</b>
<b>Všeobecnovzdelávacie predmety</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>64</b>
<b>Jazyk a komunikácia</b>					
slovenský jazyk a literatúra	3	3	3	3	12
cudzí jazyk I. (ANJ/NEJ)	3	3	5	5	16
cudzí jazyk II. (ANJ,NEJ,RUJ)	3	3	2	2	10
<b>Človek, hodnoty a spoločnosť</b>					
etická výchova/náboženská výchova	1	1	-	-	2
dejepis	1	1	-	-	2
občianska náuka	1	1	1	-	3
<b>Človek a príroda</b>					
chémia	2	1	-	-	3
<b>Matematika a práca s informáciami</b>					
matematika	2	2	-	-	4
informatika	2	2	-	-	4
<b>Zdravie a pohyb</b>					
telesná výchova	2	2	2	2	8
<b>Odborné predmety</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>68</b>
<b>Odborné vzdelávanie</b>					
aplikovaná biológia	3				3
mechanizácia	2	3	-	-	5
motorové vozidlá	-	2	-	-	2
pestovanie rastlín	2	3	3	2	10
Záhradníctvo / PZP	-	-	-	2	2
ochrana a tvorba krajiny	-	-	2/2	-	2
chov hospodárskych zvierat	2	3	3	2	10
písanie na stroji a korešpondencia	2	1	-	-	3
ekonomika v agroturistike	-	-	3	2	5
účtovníctvo	-	-	2	3	5
podnikanie a služby v agroturistike	-	-	3	2	5
právna náuka	-	-	1	-	1
<b>Agroturistika</b>					
turistika na vidieku	-	-	-	2	2
príprava jedál a stolovanie	-	-	-	3	3
<b>Prax</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
<b>Spolu</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>132</b>

<b>Účelové kurzy</b>					
Ochrana života a zdravia			3 dni		
Telovýchovno-výcvikový kurz	5 dní				

**Kompletný školský vzdelávací program je k dispozícii u riaditeľa školy.**